

## NFPconsulting.org organise "PRONTO for LIFE" pour Tele2Tango

TELE2TANGO s'engage en faveur de l'environnement .

Dans le cadre du partenariat avec PRONTO for LIFE, la Fondation Hëllef fir d'Natur propose aux clients de la carte prépayée de contribuer à la gestion d'une réserve naturelle au Luxembourg.

Au service de la nature depuis 25 ans, la Fondation Hëllef fir d'Natur gère 6 hectares de pelouses à orchidées dans la réserve naturelle &ldquo;Weimericht&rdquo; à Junglister.

Riches en calcaire, ces pelouses sont d'un intérêt écologique majeur car elles abritent une faune et une flore rare et protégée. Non entretenu, ce milieu évoluerait vers un stade forestier et verrait la disparition des espèces qui vivent.

Acheter la carte PRONTO for LIFE en faveur de la Fondation Hëllef fir d'Natur, c'est contribuer à la sauvegarde de la réserve naturelle de &ldquo;Weimericht&rdquo; et participer à stopper la perte de biodiversité. Plus d'informations sur [www.hfn.lu](http://www.hfn.lu)

TELE2TANGO soutient la Croix-Rouge

Dans le cadre du partenariat avec PRONTO for LIFE, la Croix-Rouge luxembourgeoise propose aux clients de la carte prépayée de contribuer à son action &ldquo;Un meuble pour tous&rdquo; en aidant à financer un nouvel entrepôt. Le service d'aides sociales de proximité de la Croix-Rouge luxembourgeoise fournit gratuitement aux personnes en situation de précarité des meubles et appareils ménagers d'occasion offerts par des particuliers.

Aujourd'hui, ce service risque de disparaître en raison de la vente du site actuel.

Pour de trop nombreuses familles, l'action de la Croix-Rouge représente le seul moyen d'équiper leur logement.

Acheter la carte PRONTO for LIFE en faveur de la Croix-Rouge, c'est permettre à l'action &ldquo;Un meuble pour tous&rdquo; de continuer. Plus d'informations sur [www.croix-rouge.lu](http://www.croix-rouge.lu)

NFPconsulting.org organise une seconde action de Cause Related Marketing au Grand-Duché de Luxembourg : PRONTO for LIFE pour Tele2Tango. Cette organisation fondée dès 1997 a pour principaux objectifs:

- de promouvoir le marketing et la communication dans le secteur NFP (ONG, associations culturelles, sportives, etc.).
- de faire du marketing et de la communication exclusivement pour ce secteur NFP.
- de construire des ponts avec le monde des entreprises par des actions de Cause Related Marketing ou par des actions de partage à plus ou moins long terme.

Plus d'informations sur [www.nfpconsulting.org](http://www.nfpconsulting.org)  
et sur "Pronto for Life "